



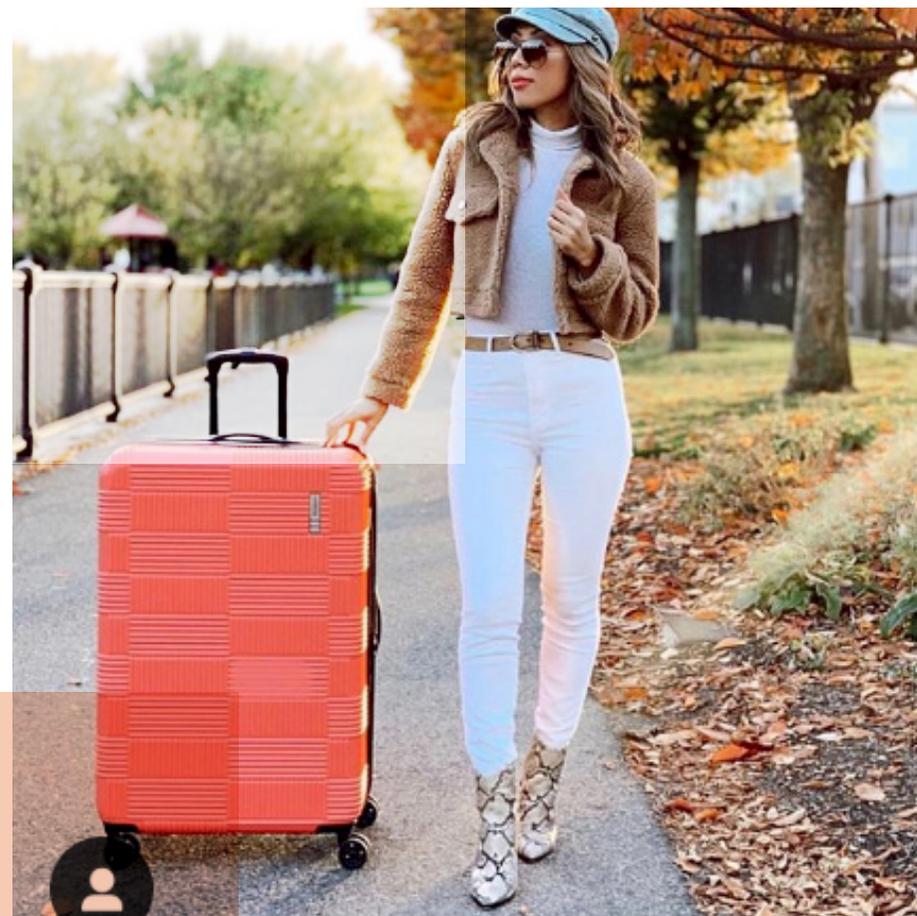
#### 關於本報告

本環境、社會及管治(「ESG」)報告重點介紹新秀麗國際有限公司及其綜合附屬公司各項大小企業政策及常規，旨在盡責管理我們全球的業務。本報告涵蓋截至2019年12月31日止財政年度。

新秀麗國際有限公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，故我們每年有義務披露ESG資料。我們遵守了香港聯交所ESG報告指引所載的「不遵守就解釋」條文。

本報告刊登於我們的網站([www.samsonite.com/investors/envsocgov.do](http://www.samsonite.com/investors/envsocgov.do))及香港聯交所網站。

董事會於2020年3月18日批核本報告。





# 目錄

## 概覽

- 05 — Kyle Francis Gendreau 致歡迎辭
- 06 — 新秀麗的歷史
- 07 — 關於新秀麗
- 08 — 我們的方針：  
Christine Riley Miller 致辭
- 09 — 負責任之旅
- 10 — 我們的抱負

## 產品創新

- 12 — 我們的方針：  
Patrick Kwan 致辭
- 13 — 產品使用週期
- 14 — 保用
- 15 — 材料創新
- 22 — 我們的政策

## 碳行動

- 24 — 我們的方針：  
Luc Roesems 致辭
- 25 — 減少排放
- 27 — 提高效率
  - 電力
  - 運輸
  - 廢棄物
  - 用水

## 健康蓬勃的供應鏈

- 32 — 我們的方針：  
Paul Melkebeke 致辭
- 33 — 尊重人權
  - 勞工準則
  - 僱員守則
- 34 — 負責任的採購
- 35 — 進行盡職審查
- 37 — 反腐

## 以人為本

- 39 — 我們的方針：  
Marcie Whitlock 致辭
- 40 — 人才培訓
- 41 — 多元化與包容性
- 42 — 與員工建立緊密關係
- 44 — 僱傭及勞工常規
- 45 — 保障員工安全

## 慈善活動

- 47 — 我們的方針：  
Paz Ugarte 致辭
- 48 — 保護地球美麗家園
- 50 — 提升福祉
- 51 — 賦能弱勢社區

## 附錄

- 52 — 關於本報告
- 52 — 環境數據測量、方法及範圍
- 53 — 環境主要績效指標

# 概覽



OUR RESPONSIBLE JOURNEY

# 致歡迎辭

## 行政總裁致辭

我出任新秀麗行政總裁將近兩年，我對我們作為一家公司、一個品牌及一個團隊所取得的進步感到無比自豪。就可持續發展而言，2019年是新秀麗具有里程碑意義的一年。本報告介紹我們為未來十年制定的新策略與目標。

在我們110年歷史中，新秀麗一直是創新的領導者。我們的產品因耐用、可靠及設計而享譽全球。我們也有踴躍參與慈善活動的悠久傳統，為我們的社區及員工提供支援。

然而，當今世界與我們的創辦人Jesse Shwayder於1910年在科羅拉多州丹佛市開設一家小公司製造行李箱時截然不同。人們日益關注氣候變化及地球未來。越來越多的消費者在作出購物決定時不僅會根據喜好及預算，亦會考慮到可持續發展指標，包括對環境的影響及尊重僱員與供應鏈員工人權。

我們已制定了一項可以讓我們不僅在創新、質量及耐用性方面，同時在可持續發展方面引領行業的行動計劃。我們致力於加強使用最具可持續性的材料、模式及方法生產產品，並鼓勵我們的供應鏈採納良好慣例並發揮正面影響。我們亦致力於針對碳採取行

動；並且繼續強調以人為本，營造包容文化以提供予員工最佳機遇。

簡而言之，我們的目標是成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。我們新制定的可持續性策略將有助我們實現這一遠大目標，並以我們在2019年制定的2030年具體目標作為基礎。聯合國亦將此十年期間定為實現其可持續發展目標的十年。我們的新策略將有助我們為實現上述目標出一分力。

本報告載列我們為更具可持續性及更負責任的方式開展業務而作出的努力。您將於下文了解到已開展的項目與計劃及我們對未來的展望。

這是新秀麗發展歷程中激動人心的時刻，我期望在明年報告中匯報我們的進展。

此致

行政總裁 Kyle Francis Gendreau

2020年4月



“我們的目標是成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。”

# 新秀麗的歷史



本公司由 Jesse Shwayder 在美國科羅拉多州丹佛市創立為一家行李箱製造公司。

開始零售 Ultralite 行李箱，乃首款將「噴射機時代」的鎂與由注塑模殼支撐的乙炔纖維革新結合而取代木製箱的行李箱。



推出 Oyster，此款硬質行李箱以注塑成型的塑料框架取代金屬框架，是當時新秀麗最輕的行李箱。

## Samsnite

於香港聯交所  
主板首次公開招股。



收購三個品牌：以實用及時尚兼備的女性產品著稱的法國箱包品牌 Lipault；設計及分銷個人電子設備纖薄保護殼的美國公司 Speck；及高端專業背包、登山及越野跑步產品及配件的領先供應商 Gregory。

收購美國行李箱及背包市場的領先電子商貿平台 eBags。

推出新秀麗可持續發展策略 — 負責任之旅。



1910

1956

1986

2011

2014

2017

2020

1941



本公司推出以強韌的硫化纖維打造的行李箱，名為「新秀麗」。Shwayder 想尋找一個能代表他新行李箱的強度及持久性的名稱，最後以聖經巨人參孫（「Samson」）命名來代表此等核心價值。

1974

開始生產拉杆行李箱。小後輪設計為十多年來設定標準。



1993



收購 American Tourister, Inc，新增第二大著名且備受推崇的行李箱品牌。

2012

收購 High Sierra 及 Hartmann 品牌，分別進軍休閒戶外及運動行李箱市場，以及在高檔行李箱及皮具市場擴大我們的市場份額。



2016



收購 Tumi，一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品系列包括商務包、旅遊行李箱及配件等。

2018

推出 Recyclex™，一種採用百分百消費後再生塑料瓶製成的新型面料。



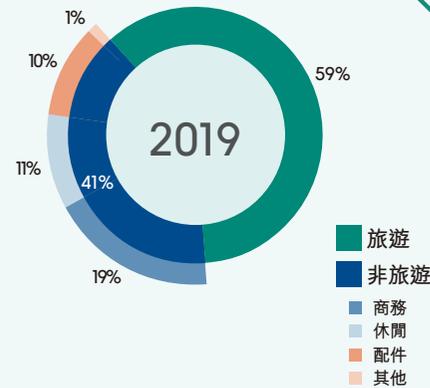
# 關於新秀麗

新秀麗是一家真正的全球公司，共有1,347家自營零售專賣店，遍佈40個國家，以及各種批發分銷渠道及零售網站。我們自有及經營於比利時、匈牙利及印度的三個主要生產廠房以及墨西哥一個小廠房，亦於全球各地設有19個分銷中心。

我們的業務覆蓋四大地區 — 北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲，我們明白全球規模的巨大價值。基於此原因，我們已就若干職能(如可持續發展、採購、法律、財務、人力資源、資訊科技及電子商貿等)選定一名全球領導，以便在有利於業務的前提下協調各市場達致營運的一致性。

然而，我們主要採用權力下放的架構，讓我們保持「拼搏」精神、歸屬感、責任感及決策速度等推動小型創業公司走向成功的積極特性，亦使我們能夠靈活迅速應對成功道路上的任何挑戰及機遇。此外，這意味著我們可確保有合適的產品、創新及營銷訊息，以便有效服務各個不同市場。

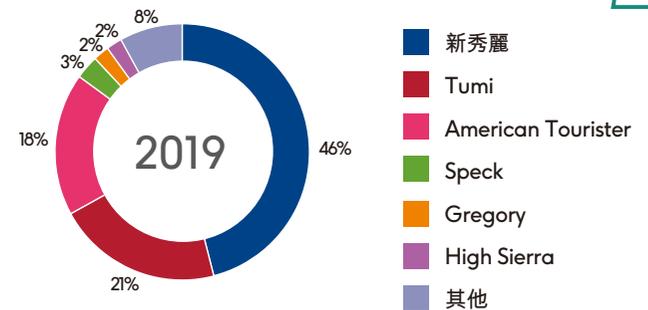
### 按產品類別劃分的銷售淨額



### 按地區劃分的銷售淨額



### 按品牌劃分的銷售淨額



# 我們的方針

## 全球可持續發展總監

### Christine Riley Miller 致辭

作為全球最大的時尚箱包及行李箱公司，我們在持續發展業務的歷程中，一直確保每一步都是誠信經營。我們當前目標是成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。

可持續發展意味着面向未來同時具有抗逆能力。我們將著眼於整體業務，從使用的原材料、設計與製造產品的方法及我們共事的員工，到我們將產品推銷給客戶和回饋當地社區的方法等範疇，以實現我們的目標。

這不會是一個短暫或輕鬆的歷程，但不論路途多麼遙遠複雜，我們終將砥礪前行抵達終點。今年，我們制定了新秀麗可持續發展策略——「負責任之旅」。該策略是經過外界及內部業務領導人共同協商後制定，旨在引導我們邁向2030年及之後的歷程。我們的策略是以2030年目標為基礎。該等目標將使我們專注於實際影響，是衡量我們成功的里程碑。我們正制定跨地區及跨品牌的目標計劃，期待在明年的ESG報告中匯報實現該等宏偉目標的進展。

除繼續以往多年我們一直參與的慈善活動外，我們亦聚焦於四大領域——產品創新、碳行動、以人為本及健康蓬勃的供應鏈。最後一個領域意味着我們須努力與我們的供應商合作，確保他們亦朝著可持續發展方向邁進。

秉承新秀麗的精神，我們準備加倍努力確保成功，期待向您彙報我們的最新進展。

— 全球可持續發展總監

**Christine Riley Miller**



“我們的可持續發展策略及計劃名為「負責任之旅」，將指引我們成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。

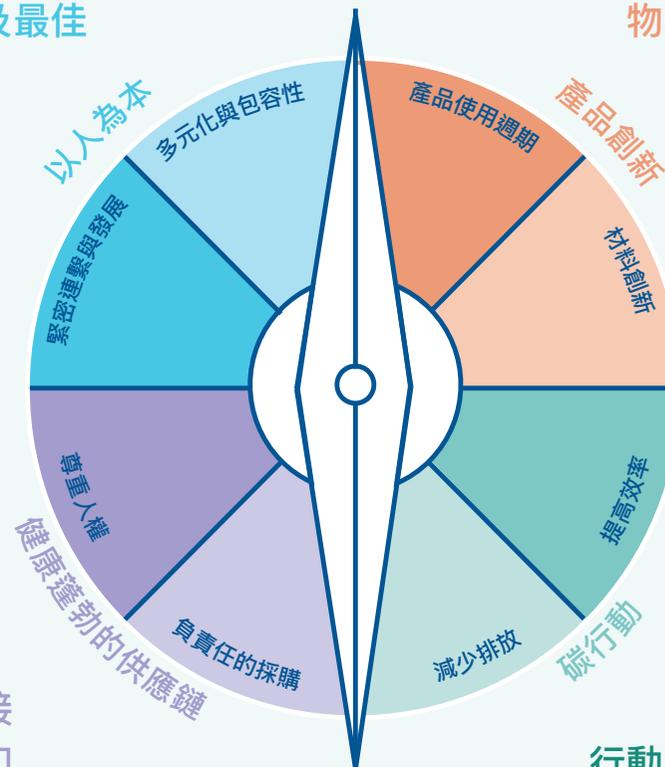
# 負責任之旅

## 我們的方向

我們的目標是成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。為實現該目標，我們已制定涵蓋四個重點領域的全面可持續發展策略。我們相信我們可以在這些範疇發揮最大作用。

在充滿支援的環境中，提供包容文化以及最佳機會。

利用最可持續和創新的物料，方法和模式創造最佳的產品。



鼓勵超越我們直接業務的良好做法和積極影響。

透過具針對性的行動，讓我們對環境產生有意義的影響。

# 我們的抱負

我們的四個重點領域是以經過內部及外部持份者全面協商後制定的具體目標作為基礎。



## 產品創新

利用最可持續和創新的物料，方法和模式創造最佳的產品。

- 在我們所有的產品及包裝中採用更多可持續認證的物料，減低對環境的影響。
- 不斷開發創新解決方案，確保我們的產品經久耐用，延長產品使用壽命並開發可行的使用週期結束解決方案，盡量避免產品被送到堆填區。



## 碳行動

透過具針對性的行動，讓我們對環境產生有意義的影響。

- 最遲於2025年，將我們營運方面的碳排放密集度在2017年的基礎上降低15%。
- 最遲於2025年，以百分百可再生能源為營運提供動力，讓營運實現碳平衡。
- 評估、追蹤及支持採取行動以減少範圍3的排放物。



## 健康蓬勃的供應鏈

鼓勵超越我們直接業務的良好做法和積極影響。

- 最遲於2030年，追蹤及公佈至少一個產品系列送達客戶前的完整流程，並制定應用於製造流程的可持續性綱略。
- 擴大我們現有的社會責任方案，以發現、緩解及補救我們業務的潛在負面人權影響。



## 以人為本

在充滿支援的環境中，提供包容文化以及最佳機會。

- 確保最遲於2025年，為所有僱員提供專業發展機會。
- 最遲於2030年，利用全球數據建立達致重要職位性別平衡的理解及能力。

# 產品創新

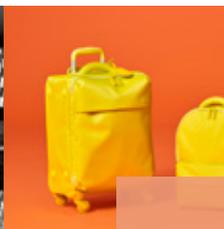
## 目標



不斷開發創新解決方案，確保我們的產品經久耐用，延長產品使用壽命並開發可行的使用週期結束解決方案，盡量避免產品被送到堆填區。



在我們所有的產品及包裝中採用更多可持續認證的物料，減低對環境的影響。



# 我們的方針

## 亞洲供應鏈高級總監 Patrick Kwan 致辭

新秀麗為時尚箱包及行李箱行業的創新先鋒。我們以經久耐用的優質箱包、行李箱及配件聞名。近來，我們的客戶亦開始尋找使用由可持續物料製造的產品。我們在尋找解決方案時設定了具體目標，在確保產品經久耐用的同時，在我們的產品及包裝中採用更多可持續物料。為實現目標，我們需要不斷創新。僅在亞洲，我們就有21名產品開發人員，我們亦會與不同市場分享知識、相互學習，共同推動公司邁步向前。

材料創新是關鍵，並且是由我們的材料採購經理所領導。2019年，我們引進了多條使用工業後或消費後廢棄物的新產品系列，如本章節將會提及的Recyclex™。我們亦著重合作，與供應商及廢品行業合作，促進再生塑料市場發展。我們的規模使我們能夠與供應商合作創造更多可持續物料，同時確保我們的產品維持價格實惠。

我們亦非常著重重新設計包裝。儘管我們必須一直確保產品完美送達消費者手中，但我們



已採取措施精簡包裝並改用更環保的材料。例如在亞洲，我們使用折疊紙板代替不易回收的聚苯乙烯泡沫塑料，再用可回收紙帶封箱，令我們的包裝是百分百可回收。

生態創新能讓品牌更易脫穎而出，尤其在更發達的市場。總體而言，我們的首要任務為提高產品可持續性，同時堅守客戶期望的品質與耐用性。



“儘管我們必須一直確保產品完美送達消費者手中，但我們已採取措施精簡包裝並改用更環保的材料。”

— 亞洲供應鏈高級總監  
Patrick Kwan

# 產品使用週期

## 我們 2030 年的目標：



我們將不斷開發創新解決方案，確保我們的產品經久耐用，延長產品使用壽命並開發可行的使用週期結束解決方案，盡量避免產品被送到堆填區。

### 經久耐用

我們的消費者信賴我們的產品耐用耐磨，我們亦希望盡量避免產品被送到堆填區，以減少浪費。我們所有的產品接受嚴格測試，確保符合我們的高標準。

客戶服務團隊由各地區或國家於本地管理並接受培訓，提供有關服務及維修的資料。我們的全球網絡遍佈逾 65 個國家超過 200 個自有及第三方維修中心。很多提供全方位服務的 TUMI 零售店亦可提供現場基本維修。

我們不斷創新，讓產品經久耐用。例如，我們 TUMI 拉鍊的設計包括損壞容限，拉鍊頭會首先折斷，以免在整個拉鍊受損，而我們大多數店鋪均可輕易更換拉鍊頭。

## FUZION™ 拉鍊



我們於 2020 年在北美洲推出一款新拉鍊，名為 Fuzion™ 拉鍊。它的耐磨性是普通拉鍊的 15 倍，使用市場上最堅固的行李箱拉鏈帶，而消費者可使用我們的 RapidFix™ 維修工具包輕鬆更換拉鍊滑塊。每個行李箱均會配備一個維修工具包，包括所有替換件、圖像說明及教學短片鏈結詳情。



# 保用

我們眾多產品都提供長期保用甚至終生保用。因此，倘因材料及工藝的製造缺陷而發生任何問題，我們會修理或替換產品。例如，Gregory 背包保證原買家擁有該產品期間不會受材料或工藝瑕疵困擾。背包經精心設計，易於修復。倘背包無法修理，我們會用新背包替換，再將舊背包零件重新回收及改裝。這樣做延長了背包壽命，避免不必要的浪費，亦為舊產品帶來新生命。

我們在品牌網站上向客戶提供所有品牌及產品的保用政策資料以及客戶服務聯絡資料。

**我們眾多產品都提供長期保用甚至終生保用。**

## 使用週期結束解決方案

我們的產品經久耐用且提供維修，因此產品可以長期使用。我們致力於盡量避免產品被送到堆填區，所以在最初設計階段便已考慮日後如何處理產品。

我們已開始嘗試重新利用閒置的行李箱。例如，在馬來西亞，我們與社會企業 Kloth Cares 合作，通過回收及再利用舊行李物品，避免塑料及面料被送到堆填區。於 2019 年，我們透過以舊換新計劃總共收集了 232 件物品，其中 23 件狀況良好，已捐贈予弱勢社群，其餘的物品被回收並轉化成 495 千克再生塑料顆粒和 655 千克生物燃料。



## 修理與修復



TUMI 從一開始就致力於生產最高質量的產品。倘產品出現問題，我們會即時解決。倘產品損壞，我們會立刻維修。甚至是遺失產品，我們亦可透過 TUMI Tracer® 追蹤識別系統幫忙尋回失物。

# 材料創新

## 我們 2030 年的目標：



我們將會在所有的產品及包裝中採用更多可持續認證的物料，減低對環境的影響。

資源短缺及塑料廢物是地球和我們經營業務面對的重要問題。我們在採購產品使用的材料時對環境負責，並在每一個環節融入可持續發展理念，希望藉此為應對這些挑戰貢獻一份力量。要解決與材料使用和浪費相關的若干挑戰並非一蹴而就，這就是為什麼我們將新策略稱為「負責任之旅」，一段我們將全心全意全力以赴的歷程。我們在供應鏈中識別可以減少浪費的機會，在設計和製造產品時採用更多環保材料。

例如，我們將TUMI箱包硬件中原始鋅的使用量減少30%，改用再生鋅代替。此舉減少了採礦帶來的負面影響，減少了原始鋅這寶貴礦物的消耗，並減少了提取及加工鋅所需的用水及能源消耗。

我們亦特別開發了一種包含40%消費後再生PET (rPET) 聚酯水瓶再生的箱包襯裡，這一材料現已取代Gregory產品中99%的原始尼龍材料，每年減少1,632,960個塑料瓶被送往堆填區。



## 生命週期評估

Gregory使用生命週期評估(LCA)工具計算材料的碳足跡和產生、縫製及運輸產品所消耗的能量。2019年，我們的設計團隊使用該工具獲取的數據將Resin系列背包的碳足跡減少59%。2020年推出的Resin系列是Gregory首個完全使用再生面料並使用LCA工具製成的背包。該數據亦讓Gregory能夠向客戶提供有關如何抵銷Resin系列背包剩餘足跡的資料(例如拼車、使用公共交通工具或騎單車19英里)。

## 突破限制

2019年夏季，我們在歐洲推出一系列採用新型針織材料製成的行李箱 — Neoknit，以環保為主旨的簡約時尚系列設計產品：

### 百分百再生PET

外層面料是由再生塑料水瓶製成的針織紗。每個Duffle 55箱包由22個塑料水瓶製成！

### 減少用水

我們對紗線而非機織布染色，減少對水和顏料的需求。

### 減少浪費

精心設計，盡量減少面料殘料，減少組裝過程中的浪費。

### 壽命

新系列一如既往的經久耐用。

“我們為新秀麗Neoknit系列以突破性的設計榮獲2019年紅點獎最佳設計獎而感到自豪。紅點獎是全球規模最大的設計比賽之一，說明Neoknit系列確實突破了製造限制，意味著可以更可持續的方式製造箱包。

— 歐洲新秀麗品牌總經理

**Gianpaolo Sala**

“榮獲紅點獎最佳設計獎是一項殊榮，因為僅有極少數參與者獲授此項榮譽，是對傑出設計成就的認可，證明獲此殊榮的公司躋身於最佳設計公司之列。消費者可以信賴獲獎產品的頂尖設計質量，因為相關產品已由經驗豐富的評審團根據嚴格的評估標準進行測試和挑選。

— 紅點創始人兼行政總裁

**Peter Zec** 博士教授

## 多角度思考

我們在供應鏈中識別可以減少浪費的機會，在設計和製造產品時採用更多環保材料。

## RECYCLEX™

Recyclex™是一種採用百分百消費後再生塑料瓶製成的新型面料。我們用於製作襯裡和軟質箱包行李。自2018年以來，我們在全球推出近50個Recyclex™產品系列，迄今為止，已避免了約5千200萬個500毫升的塑料瓶被送往堆填區。

研究表明旋轉染色較傳統材料染色使用更少的水、能源及化學物。

## S' CURE 再生塑料

新秀麗的S' Cure Eco系列由90%後工業化聚丙烯廢料製成，我們每年可從自有設施中回收利用約100公噸優質塑料。為紀念2019年4月的地球日，我們推出由消費後聚丙烯廢料製成的行李箱，成為公司的又一里程碑式成就。

## 染色時減少用水

我們使用創新流程對行李箱材料染色。我們的創新旋轉染色製造流程可在擠壓過程中對聚合物長絲(紗線)染色，避免浴染過程的大量耗水。根據eDye的研究，與傳統材料染色流程相比，新染色工藝用水量減少87%，能源消耗減少15%，化學物消耗減少83%。Journal of Cleaner Production的研究亦證實了eDye的研究，發現新染色工藝使用的能源和水減少50%，碳足跡減少60%。

迄今為止Recyclex™已避免了約5千200萬個500毫升的塑料瓶被送往堆填區。

我們的目標是將TUMI箱包硬件中原始鋅的使用減少30%，改用再生鋅代替。



## 從塑料瓶到耐用的行李箱

根據聯合國的資料，全世界每年產生約3億公噸塑料廢物，幾乎等於全部人口的體重。大部分塑料在棄置前僅使用過一次。自2018年以來，我們推出了近50個使用創新Recyclex™面料的產品系列。該面料是由百分百再生PET瓶製成，與常規聚酯面料一樣耐用可靠，意味著我們可以重新利用廢棄塑料，避免消耗新材料。

American Tourister於2019年在亞洲推出許多使用Recyclex™面料的新產品，慶祝Recyclex™成為「世界愛好者」的環保解決方案。20個再生500毫升的PET瓶可製成一個Scholar背包，22個瓶可製成一個小型的Limo行李箱，44個瓶可製成一個大型的Limo行李箱。American Tourister種類豐富的環保產品均已通過嚴格的質量測試，重量輕、經久耐用且對地球更友好。

箱包的耐用性意味著使用壽命更長。我們提供為期三年的全球維修保用，並在超過65個國家設立200多個維修

中心，始終堅持嘗試修理而非更換產品，避免產品成為廢棄物。我們亦在產品上添加吊牌標籤，方便人們了解如何保養產品。這些新設計是我們透過每一個箱包為拯救地球出一分力的最新方式。

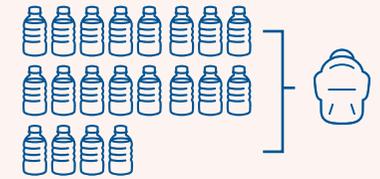
「我們的American Tourister品牌注重提高耐用性，延長產品的使用壽命，盡量減少對全球廢物問題的影響。」新秀麗亞太區總裁Subrata Dutta說道。「我們盡可能使用再生材料，重複利用廢舊材料，亦在世界各地提供維修服務，力求延長行李箱的使用壽命。」

我們推出該等環保產品時借助市場推廣資料解釋可持續發展的理念。我們的目的是幫助消費者了解其購買習慣對保護和守護世界美麗的作用，為此我們製作了關於PET瓶轉變為行李箱的創意短片，而該短片榮獲2019年香港金帆廣告大獎。



一個大型的American Tourister Limo行李箱包含

**44個再生PET瓶。**



我們的American Tourister Scholar背包由  
**20個再生PET瓶**  
製成。

我們將  
**22個再生PET瓶**  
製成一個小型的American Tourister Limo行李箱。

# 包裝

在運送組件到生產設施的過程中，我們使用包裝保護組件，然後在運送途中保護製成品送到最終擁有人。我們在2019年更改了一些流程，以減少包裝及吊牌標籤等附帶物品對環境的影響。

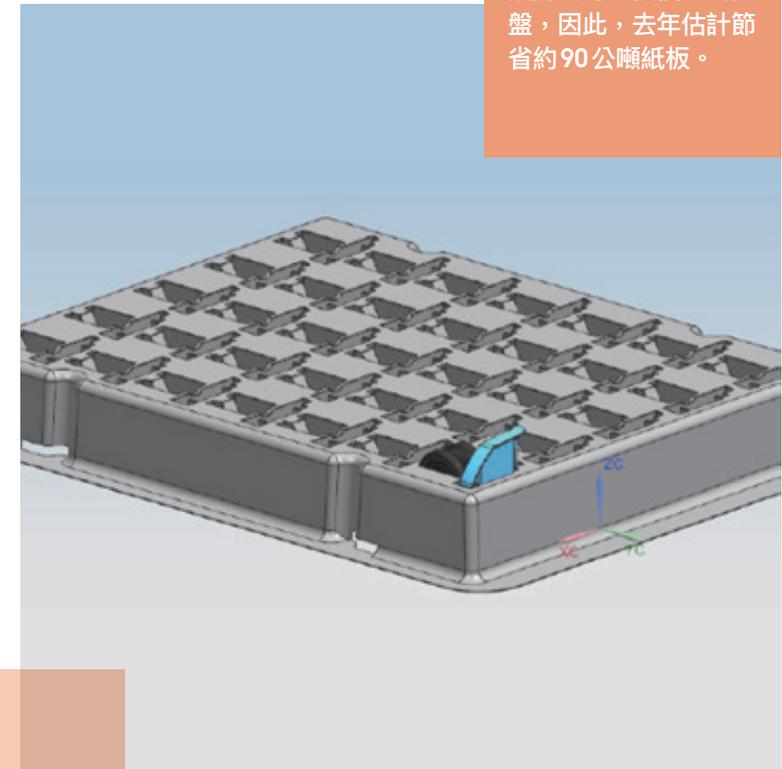
新秀麗的S'Cure系列輪子的供應商會獨立包裝每個輪子，以防止損壞或刮花。我們發現只要每隔一個輪子進行包裝便可提供足夠保護，因此作出此項改變，去年約節省250,000個塑料袋。

在歐洲，新秀麗的Magnum系列的手柄和輪子均在不同的地點自行生產，在運輸至我們的主要生產設施時需要進行保護。我們將紙板箱換成專門設計的可重複使用的托盤，因此，去年估計節省約90公噸紙板。

在亞洲，我們用折疊紙板替代聚苯乙烯泡沫塑料包裝，在歐洲，我們改用以百分百再生紙製成的新外箱。同樣，我們的TUMI業務將所有的雪梨紙和塑料袋替換為由再生材料製成的替代品。在歐洲，我們亦將箱子內的保護性泡沫板替換成絲綢紙，其作用相同，但易於回收。我們亦重新檢視紙箱的尺寸，以便我們能夠充分利用每輛車的行程，減少物流碳足跡。

**2019年我們更改了一些流程，減少包裝對環境的影響。**

我們將紙板箱換成專門設計的可重複使用的托盤，因此，去年估計節省約90公噸紙板。



## 吊牌標籤

我們在產品上使用吊牌標籤作為營銷工具，將重要信息傳達給消費者。新秀麗回收系列的所有吊牌標籤均用大豆油墨印刷（傳統石化油墨的可持續替代品），利用負責任來源的紙張製成，並帶有森林管理委員會（FSC®）標誌。該標準可確保所使用的紙張來自經過良好管理且經 FSC® 認證的森林、再生材料及其他受控來源。此外，我們已除去 TUMI 品牌吊牌標籤的橡膠塗層，因為它們不能被回收。



新秀麗回收系列的所有吊牌均利用負責任來源的紙張製成，並帶有森林管理委員會標誌。

## 減少包裝並支持亞太地區的環境

在亞洲，我們在香港、中國及印度設有研發中心。該等中心負責新秀麗最新的創新和創造，然而眾多新想法的原動力都是來自零售店的反饋。儘管潮流變化多端，但消費者心目中的核心要求始終如一——可靠、時尚和耐用。然而，我們也知道亞太區的客戶越來越歡迎零售商盡量減少使用包裝，並支持如回收等環保事業。

於2019年，我們在馬來西亞將232件舊行李物品回收並轉化成655千克生物燃料和495千克塑料顆粒。我們已開始探索如何做得更多，並將此擴展到我們其他亞洲市場。

我們努力創新並與他人合作，盡量減少對地球的影響。新秀麗新加坡副總裁 Satish Peerubandi 談到，例如，在2019年，我們與世界自然基金會 (WWF) 建立重要合作夥伴關係，在為期一個月的推廣活動中，顧客每購買一件產品，我們就會捐贈10新加坡元。我們很榮幸共捐贈了30,640新加坡元。

2019年，我們與世界自然基金會 (WWF) 建立重要合作夥伴關係，捐贈  
**30,640**  
新加坡元。



在亞洲，我們以紙板替代聚苯乙烯泡沫塑料包裝。



# 我們的政策

我們認真貫徹產品責任、負責任採購及原材料設計。下文詳述產品責任對我們的意義。



## 廣告及標籤

我們致力確保我們的廣告及產品標籤遵守所有適用法例。於2019年，本公司不曾獲悉有嚴重違反與廣告或產品標籤有關的適用法例及法規的情況。



## 數據保密及私隱

遵守有關數據保密及私隱的適用法律規定是我們的政策。我們務求遵守對美國業務實施的支付卡行業(「PCI」)規例，以保護若干敏感的客戶數據，例如信用卡資料等。我們定期透過第三方驗證於美國的PCI合規性。而於其他國家，我們不會保留信用卡資料。



## 知識產權

我們的知識產權團隊積極為重要的創新意念及設計尋求專利及保護，並為關鍵品牌和商標取得商標註冊。倘符合商業原則，我們亦會採取行動強制執行我們的知識產權，亦會積極對抗第三方任何不當的申索。於2019年，並無任何侵犯我們專利或商標的行為或對我們作出的侵權指控，令我們的業務、財務業績或聲譽蒙受重大不利影響。



## 質量保證

我們各主要產品類別均備有質量指引。我們已制定全面的產品質量保證方案，確保我們銷售的產品達到或優勝於我們嚴謹的性能規定。我們於自有及經營的各生產設施以及多間第三方供應商進行產品測試及原材料、零件及製成品檢查，確保工藝水準達標。

遵守與我們產品中若干化學物質水平相關的所有適用法律規定是我們的政策。於產品開發過程中，我們透過獲得認證的第三方實驗室進行產品測試，其後在生產過程中隨機抽驗，並在更新舊產品方案時再次進行測試。

於2019年，本公司不曾獲悉在其進行業務的國家有任何嚴重違反與產品及服務的健康及安全、標籤及私隱事宜相關的法例及法規的情況。並無任何當前或待決的監管行動或其他預期會對本公司有重大影響的訴訟。

**我們各大產品系列均有品質手冊。**

# 碳行動

## 目標



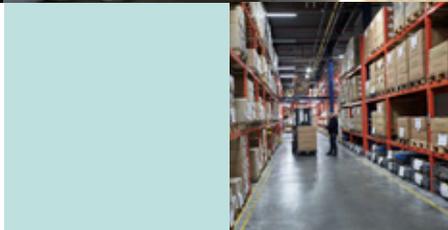
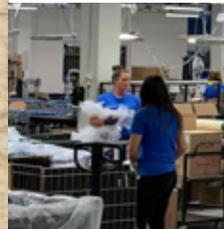
最遲於2025年，將我們營運方面的  
碳排放密集度在2017年的基礎上降低  
15%。



最遲於2025年，以百分百可再生能源  
為營運提供動力，讓營運實現碳平衡。



評估、追蹤及支持採取行動以減少範圍  
3的排放物。



# 我們的方針

## 比利時生產部副總裁 Luc Roesems 致辭

生產行李箱是一個較為潔淨的行業：我們一般不會使用有害的化學物質，亦不會排放廢氣，而我們製造硬質行李箱所採用的注塑成型及壓力成型技術毋須消耗大量能源。然而，我們作為業務遍佈全球的大公司，難免會造成環境足跡，因此我們盡量減少這些環境足跡。

首先，我們遵守所有與廢氣及溫室氣體（「GHG」）排放、排污及廢棄物有關的法律及法規。我們追蹤及監察自有及經營的各項生產設施的能源消耗及排放（廢氣及GHG）、對環境的排污情況、使用的包裝以及廢棄物（有害及無害）情況，並監察分銷中心、區域辦事處及零售店的能源消耗狀況。

我們的目標是於2017年至2025年期間，將整個業務的能源密集度降低15%。致力追求效率是我們生產的首要原則之一，所以尋找方法力求工廠節能是我們的第二天性。在過去幾年，我們持續聚焦比利時奧德納爾德市工廠，而目前正將注意力轉向匈牙利廠房。我們計劃於2020年將匈牙利廠房的能源使用量減少10%。我們正為降低店舖的能源需求作出投資，主要是改用LED照明。

我們的最終目標乃成為碳平衡公司。我們已透過現場太陽能生產部分可再生能源，目標為購買百分百可再生電力。將業務轉型為低碳業務模式需要投入及投資，但我們已做好充分準備迎接挑戰。

— 比利時生產部副總裁

**Luc Roesems**



我們按規定向我們自有及經營的生產設施所在的地方、地區和國家政府報告我們對天然資源的使用情況。於2019年，本公司不曾獲悉任何嚴重違反排放法例及法規的情況。

“ 過渡為低碳業務模式需要投入及投資，但我們已做好充分準備迎接該挑戰。

# 減排

## 我們2030年的目標



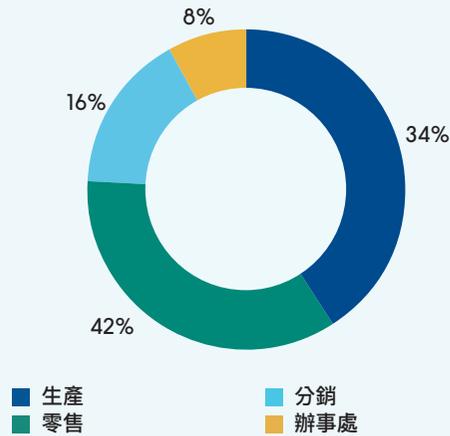
我們將評估、追蹤及支持採取行動以減少我們供應鏈的範圍3的排放物。

## 我們的碳足跡

我們致力於減少碳足跡，力求在2017年至2025年期間將我們業務的碳排放密集度降低15%。

我們的大部分GHG排放源於我們的生產廠房及零售店所用電力。雖然本公司的生產設施較少，但製造產品之過程較其他營運(分銷、辦事處及零售)能源密集度更高。零售店的碳足跡較輕，然而我們在全球經營大量門店，因此它們的整體碳影響重大。我們的分銷中心及辦事處合共僅貢獻總排放量的24%。下表列示按設施類型劃分的GHG排放明細：

### 按設施類型劃分的GHG排放



於2019年，我們的範圍1及範圍2的碳足跡總量為27,299公噸CO<sub>2</sub>e，較2017年減少6.6%，主要由於我們在多處設施推行能源效益及燃料轉換計劃。

我們的GHG足跡	2017年 (經修訂)*	2018年 (經修訂)*	2019年
GHG排放 (公噸二氧化碳當量 (「CO <sub>2</sub> e」))	29,225	28,635	27,299

\* 註釋：於2018年，我們就2017年及2018年的碳足跡呈報分別為29,668公噸CO<sub>2</sub>e及28,891公噸CO<sub>2</sub>e。於審閱2019年的碳足跡數據時，我們發現用於估計一項設施能源使用情況的數據有異，更正該差異導致對2017年及2018年GHG足跡估計稍有修訂，呈報如上。

碳足跡計算是收集及估計遍及44個國家1,501項設施的能源使用數據後得出。自2017年起，我們每年與專家顧問進行全面碳足跡計算。2019年的數字是基於來自所有生產設施的實際能源數據、來自大部分分銷中心及部分辦事處的實際數據、對於缺乏實際數據的設施之估計，以及零售點的統計有效樣本。

從2017年至2019年，製成品的生產量增長60%，但與2017年相比，生產設施的能源使用量僅增加2%，而GHG排放則減少4%。這項成就可歸因於在印度及比利時生產設施所安裝的現場太陽能設備、各個生產中心的能效升級及提高產量所產生的規模經濟效益。

為指導我們減少碳足跡的工作，我們建立了由公司各個代表組成的碳減排諮詢委員會。該委員會乃為制定及實施碳減排策略的參謀，並確保持份者的參與和知情權。

## 新秀麗就氣候相關金融訊息披露專責小組(TCFD)的建議之響應

我們致力創造低碳未來。自2017年起，我們開始計算及披露範圍1及範圍2的碳足跡。於2019年，我們採納一項覆蓋全公司的全面碳減排策略，要求達致以下三個目標：

- 最遲於2025年，將我們營運方面的碳排放密集度在2017年的基礎上降低15%；
- 最遲於2025年，以百分百可再生能源為營運提供動力，讓營運實現碳平衡；及
- 評估、追蹤及支持採取行動以減少範圍3的排放物。

新秀麗的目標是為實現巴黎氣候協定目標出一分力，將全球氣溫升幅限制在工業化前水平1.5°C之內，及最遲於2050年實現淨零排放。

我們透過持續實施減少GHG排放的具體計劃（包括升級於生產廠房及分銷中心的能效設備及轉換燃料、採購可再生電力及安裝現場太陽能）及擴大這些計劃的規模推動我們的碳策略。

我們已於數個生產及分銷中心安裝現場太陽能，亦提供保護免受供電網絡中斷影響。我們亦在全公司實施策略性的能源管理方法以減少GHG排放，例如統一租賃節能辦公空間，按高節能規格建設店舖及使用非常節能的資訊科技及辦公室設備和服務。該等策略將由本公司設施主管及獲授權的能源支持者執行。

新秀麗將碳及氣候考量納入關鍵管治過程、風險管理、規劃及資本分配決策。自2017年起，我們建立了由高級管理層組成的碳減排委員會，監察新秀麗的碳足跡及策略工作及負責實施策略。



於2019年，我們的範圍1及範圍2的碳足跡總量較2017年減少6.6%。



# 提高效率：電力

## 我們2030年的目標



我們最遲於**2025年**，以**百分百可再生能源**為營運提供動力，讓營運實現**碳平衡**。



我們最遲於**2025年**，將我們營運方面的**碳排放密集度**在**2017年**的基礎上**降低15%**。

## 效率

我們追蹤生產廠房的能源使用情況並利用這些資料優化我們的方法。過去一年，我們已實施一系列工業節能措施，如優化或升級主要耗能生產設備。例如，比利時奧德納爾德的工廠已棄用鼓風成型機內使用的預熱器，而改用最先進的預熱器，將用電量削減30%。我們亦通過調整冷卻模具節省超過160,000千瓦時電力。

於2019年，我們全面檢視位於匈牙利塞克薩德的廠房之能源使用情況，並利用該信息推動多項流程及行為變革，包括在年內不同

時間調整溫度設置(在夏季月份允許室內溫度略高，減少對空調的需求)，及確保不使用時關閉所有機器及照明設備。我們將於2020年繼續實施該計劃。

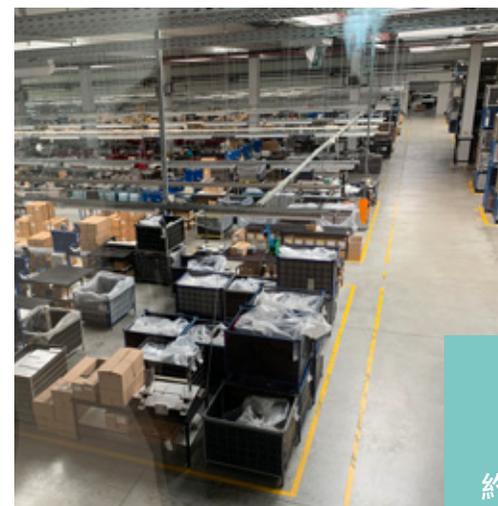
我們位於匈牙利及印度的生產設施已全面使用LED照明，我們於2019年開始在比利時工廠實施照明重置計劃，該工廠目前已有25%為LED照明。LED照明亦為零售店節約大量能源。繼2019年於比利時、西班牙、法國及南非的努力後，我們估計目前約48%的店舖照明已由LED燈泡提供。

2019年另一值得矚目的項目乃我們位於比利時的歐洲總部翻新工作，該項目採用多項優秀的節能措施，例如牆體保溫、三層玻璃窗、遮陽擋、地源熱泵及具備動態感應器的LED照明。

最後，透過制訂政策、指引及規格，我們將能源效益考量整合到業務流程中，以便於租賃辦公空間、裝配新零售店及購買電腦及其他設備時可作出高效的選擇。

## 百分百可再生電力

我們計劃最遲於2025年使用百分百可再生能源為營運提供動力。我們目前使用太陽能光伏板於比利時及印度的廠房生產可再生能源。在納西克廠房的裝置已於2019年全面運作，生產及供應1.43百萬千瓦時太陽能電力，相當於該廠房運作所需能源的24%。



我們計劃最遲於**2025年**，以**百分百可再生能源**為營運提供動力。

約 **48%**  
的店舖照明已由LED  
燈泡提供。

# 提高效率：運輸

我們不僅關注範圍1及範圍2的GHG足跡，亦設法減少供應鏈的排放。運輸所用燃料乃我們供應鏈碳足跡的重大組成部分，故我們在探索如何降低物流方面的碳影響。在英國倫敦，我們使用零碳足跡的氫動力貨車將供應品運送至零售店。

另一方法為使用列車而非貨車在匈牙利及比利時廠房間運輸物品，因為使用鐵路運輸每公噸貨品產生的碳更少。我們估計該轉變令2019年全年較2018年節約超過79,000公升柴油，令我們的碳足跡減少約260公噸CO<sub>2</sub>e。我們計劃於2020年在列車上放更多拖車，進一步減少碳足跡。

我們亦考慮員工出行方式。在部分地區，我們獎勵使用公共交通或混合動力和電動汽車等更低排放的工具。在德國，我們不鼓勵搭乘國內航班，而是首選列車出行。



我們轉向聯運物流令碳足跡減少約260公噸CO<sub>2</sub>e。

# 提高效率：廢棄物

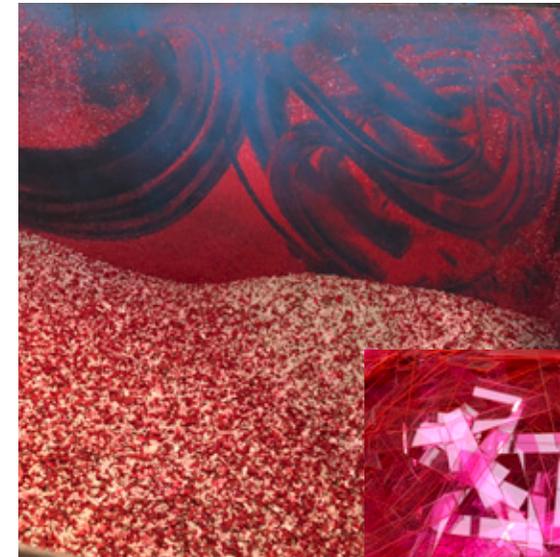
我們監察廠房產生的有害及無害廢棄物，且須根據當地法律定期就廢棄物的產生及處置作出報告。我們持續物色機會清除生產過程中產生的多餘廢棄物，預期廢棄物將隨着時間推移不斷減少。

我們廠房的生產過程產生最微量的有害廢棄物，且我們聘用第三方廢棄物管理公司妥善收集及處理有關廢棄物。於2019年，我們產生了26.7公噸有害廢棄物，較2018年減少11%。

我們的無害廢棄物的最大來源包括供應商向我們提供的零部件的包裝材料及生產過程中產生的塑膠邊角料。於2019年，我們的生產設施產生1,464公噸無害廢棄物。我們正與供應商合作尋找方法減少所使用的包裝材料(見第19頁)，且已使用數以百噸計的後工業化廢棄塑料(即塑膠次料)在我們的硬質行李箱中。

於2019年，我們許多辦事處均將一次性飲品容器更換為可循環使用款式，以減少廢棄物。我們亦關注減少不必要用紙。我們許多零售店現已向客戶提供電子郵件收據而非紙質收據。在德國、西班牙及意大利，我們將許多訂單、銷售及會計處理工序轉移至網上系統，大大減少打印紙張需求。因此，我們估計僅於2019年已節省超過180,000頁紙，大致相當於減少使用1.6公噸木材。

**我們持續物色機會清除生產過程中產生的多餘廢棄物，預期廢棄物將隨着時間推移不斷減少。**



# 用水及廢水

我們於2018年及2019年的用水量相對一致。

用水及廢水排放對我們的營運並不重大。我們辦事處、分銷中心及零售店的用水僅限於衛生間及廚房設施，我們生產產品的過程無須大量用水。我們的廠房均未曾於尋求合適用水方面遇到任何困難。我們於印度兩個生產設施及廠房中使用封閉水系統作冷卻用途，所有廢水均於現場處理及清潔，因此並無排放未經處理的污水。

由於印度廠房處於用水緊張地區，我們一直設法節約及重複利用水資源。於2019年，我們實施了三個清淤及集水項目，儲水量增加約16.5百萬公升，我們將廢水再處理用於灌溉園藝，重複利用約4百萬公升水。



在印度，我們實施了三個清淤和集水項目。

# 健康蓬勃的 供應鏈

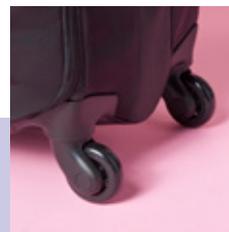
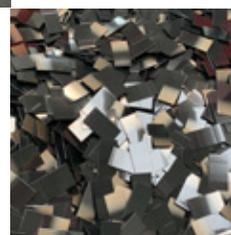
## 目標



最遲於 2030 年，追蹤及公佈至少一個產品系列送達客戶前的完整流程，並制定應用於製造流程的可持續性網略。



擴大我們現有的社會責任方案，以發現、緩解及補救我們業務的潛在負面人權影響。



# 我們的方針

## 供應總監

### Paul Melkebeke 致辭

供應商是我們業務成功的關鍵，我們須確保與志同道合的夥伴，亦即與我們有共同價值觀和職業操守的公司合作。我們已制定有力政策及業務守則，說明我們的工作方式和對我們的僱員及供應商的期望，並且不遺餘力地查核有關政策及守則是否被遵守。此舉有助於我們實現有關送達客戶前的流程和人權目標，確保我們能夠在未來維持健康蓬勃的供應鏈。

我們對供應商的期望甚高，而我們亦期望彼等對我們有較高的期望。我們的金科玉律是「己所不欲，勿施於人」，亦適用於我們的供應鏈：我們始終要求僱員以直接、誠懇及透明的方式對待工作。我們的關係建立於信任和相互尊重的基礎上，許多關係已持續數年，有些關係甚至長逾三十年。

我們致力使新秀麗成為世界上最具可持續性發展的時尚箱包及行李箱公司，本人很高興我們的供應鏈一直積極響應。去年有一名供應商甚至在自己的工廠舉辦了一場創新論壇，邀請專家學者與新秀麗團隊分享最前沿的



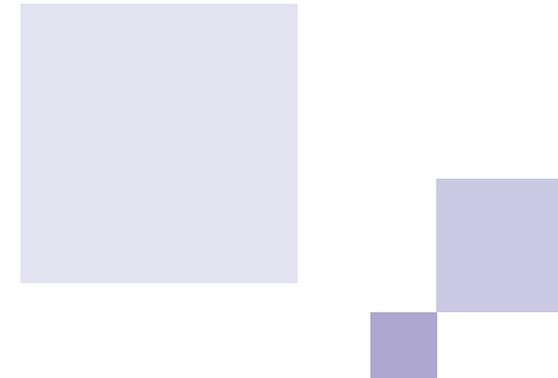
理念。本人估計我們目前正在進行的所有創新項目中，約有三分之一與提高產品的可持續性有直接關係。這是過去幾年我們重點的重大轉變，我很高興能看到整個公司發生轉變。

我希望明年能夠簡化流程，同時提高透明度，並建立穩定蓬勃的供應鏈，與我們一起發展壯大。

“ 供應商是我們業務成功的關鍵，我們須確保與志同道合的夥伴，亦即與我們有共同價值觀和職業操守的公司合作。

— 供應總監

**Paul Melkebeke**



# 尊重人權

## 我們2030年的目標



擴大我們現有的社會責任方案，以發現、緩解及補救我們業務的潛在負面人權影響。

### 勞工準則

我們有責任尊重為我們工作或在我們供應鏈中工作人員的人權。我們對使用童工及強迫或販賣勞工等違法工作情況及人權侵犯行為零容忍。我們的高標準適用於我們在世界任何地區之營運及進行交易，但也會在地區及當地層面制定及實施僱傭政策，以配合該等地區的不同法例及法規。

於2019年，我們不曾獲悉營運或與我們簽約的供應商有任何嚴重違反與防止童工或強迫勞工相關的勞工標準的事宜。

### 僱員守則

作為負責任的企業，我們要求員工行事遵守道德。《新秀麗行為守則》詮釋了我們的價值觀及恪守道德標準及法律合規的承諾。我們所有僱員的行為應要符合公司價值觀及相關法律規定。我們每年都會給全球僱員發送《守則》，以作提醒。

《僱員守則》明確禁止賄賂或收受回佣的行為、禁止不準確記錄及禁止使用公司財產謀取個人私利。

我們認同國際勞工組織（「ILO」）的核心宗旨，即全球人士應能在自由、平等、安全及有人類尊嚴的情況下進行正當及有收穫的工作。

我們要求僱員尊重他人，督促彼等遵從與ILO制訂者一致的勞動、健康及安全準則。

未有遵守《僱員守則》的僱員將受到紀律處分，如有必要，可能包括解僱。

我們設有商業道德報告熱線，向全球僱員廣為宣傳。僱員可以（如有需要可匿名）聯絡此熱線舉報任何有關職場的疑慮。我們會保護使用此熱線的僱員免遭秋後算帳。

《新秀麗行為守則》詮釋了我們的價值觀及恪守道德標準及法律合規的承諾。

# 負責任的採購

## 我們2030年的目標



最遲於2030年，追蹤及公佈至少一個產品系列送達客戶前的完整流程，並制定應用於製造流程的可持續性網略。

### 供應鏈風險管理

儘管我們自有及營運三個生產硬質行李箱生產的工廠，但我們亦依賴第三方製造商為我們生產大部分我們所銷售的產品。該等製造商可能與我們無合約關係的原料供應商或分包商合作。

我們的供應商行為守則（即新秀麗《道德憲章》）載有我們對供應商的最低要求，當中亦詳述我們有關工人權利、工作環境、僱傭條件、正當工作、供應商系統及保障勞工的可接受業務常規的願景。有關標準與ILO公約一致，例如禁止強迫勞工及童工。該等標準對我們的採購策略（包括如何評估與哪家工廠合作及持續評估供應商表現）至關重要。



我們於2016年收購TUMI時，TUMI已訂有供應商行為守則，該守則名為《聘用標準》，TUMI與其供應商繼續採用該守則。

我們所有直接供應商均須遵守新秀麗《道德憲章》或TUMI的《聘用標準》，並須證明生產產品所用的材料符合所有相關環境及社會法律。我們的採購團隊持續監督該等規定的履行情況。

新秀麗《道德憲章》載有我們對供應商的最低要求。

# 進行盡職審查

我們於2019年開始擴大供應商基地，以提高新秀麗的抗逆能力。於2018年，我們約90%的供應商集中於單一國家 — 中國，而截至2019年末，我們約有三分之一的材料採購自其他國家。我們進行全面盡職審查後方與該等新供應商合作。

供應商當前不得存有任何嚴重的健康、安全或勞工問題，方可成為新供應商或繼續獲准作為供應商。例如，我們對嚴重危害生命健康、安全及環境問題、強迫勞工或使用童工或販賣人口等問題零容忍。

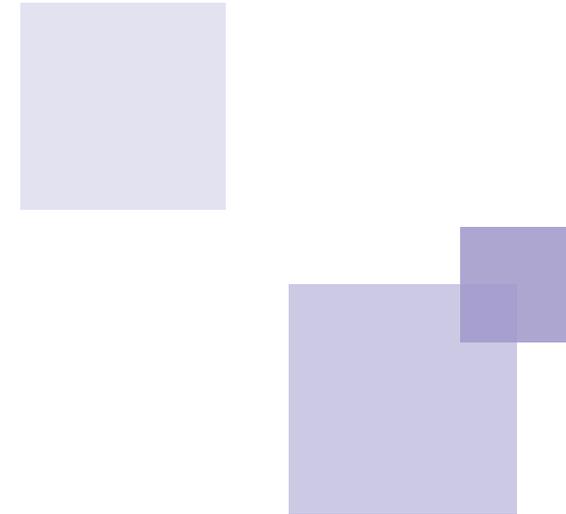
我們尋求與明白須達致我們最低標準是關鍵的供應商合作。我們希望供應商能完全遵守此等標準，並不斷改進。為確保直接供應商按我們約定的方式開展業務，我們會親自或

聘請第三方資深審計師進行審查。此過程一般包括工人面談、查閱相關紀錄及實地考察。

我們使用評級系統監督供應商合規情況，以便不時進行內部及外部溝通，以及評估變化。採購及生產團隊可取得評級結果，並以此決定是否與個別供應商延續業務關係。

倘工廠獲得「優秀」評級，將在兩年後進行下一次審查。我們致力於每年審查其他所有製成品供應商。倘我們評定工廠不再符合我們的要求，該工廠須盡快實施糾正行動計劃。對於其後未有充分遵守我們的標準承諾或違反承諾的的供應商，我們將採取行動，包括終止合約。

我們對嚴重危害生命健康、安全及環境問題、強迫勞工或使用童工或販賣人口等問題零容忍。



## 審計數據

2019年，我們對288家一級工廠開展314次審查，確保彼等遵守我們的高標準及負責任採購政策。我們亦對34家二級工廠開展37次審查，該等工廠為我們的製成品供應商或我們的自有工廠提供原材料。我們計劃明年審查前100名二級供應商。

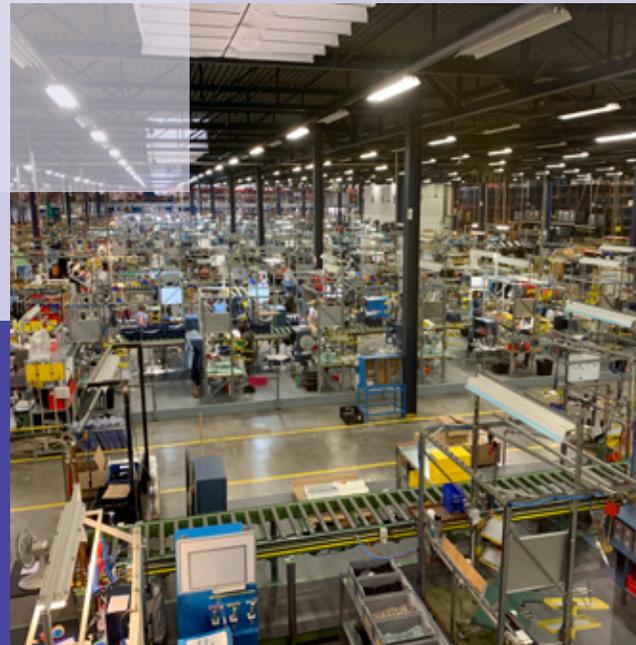
我們希望盡可能減少對主要供應商施加的行政負擔，同時亦確保按最嚴格的標準對其進行審查。因此，我們鼓勵一級供應商申請國際社會責任認證組織（「WRAP」）認證。WRAP是一個由全球社會責任專家組成的獨立、客觀、非牟利團隊，致力於在全球推廣安全、合法、人道及符合道德規範的生產。

2019年，我們有六家供應商工廠獲得WRAP認證，獲豁免審查。由於我們可通過審閱來自BSCI、SA 8000及SMETA等機構的第三方審計報告確認合規情況，故亦豁免額外22次後續審查。

2019年，我們對288家一級工廠開展314次審查，確保彼等遵守我們的高標準及負責任採購政策。



我們鼓勵所有一級供應商申請國際社會責任認證組織（「WRAP」）認證，開始過渡至無需由我們親自進行審查。



我們計劃明年審查前100名二級供應商。

# 反腐

我們致力於以誠信態度經營業務、避免任何形式的貪污行為，我們希望新秀麗全體僱員、代理人、董事、人員及代表以公平、符合道德及合法的方式進行業務。新秀麗《全球反腐政策》要求彼等遵守所有適用的反腐法律及《僱員守則》所載就向政府官員提供款項、賄賂及收受回佣、禮品和利益衝突所持立場的具體指引。

除該等政策及守則外，我們有反腐合規方案，包括多種報告、監察及認證的管控程序，以及包括定期網上及現場培訓的教育內容。

我們亦設有協助遵守反賄賂及貪污法律的程序及內部控制。有關措施包括進行若干類型的交易前必須獲得批准、僱員道德熱線，

以及內部審計團隊在高風險地區進行定期監察，以作為例行工作的一部分。法律和財政部門亦根據需要緊密支援有關活動。

於2019年，本公司不曾獲悉在其僱用職員的國家有任何嚴重違反與賄賂、勒索、欺詐或洗錢有關的法例及法規的情況。

我們希望新秀麗全體僱員、代理人、董事、人員及代表以公平、符合道德及合法的方式進行業務。

# 以人為本

## 目標



最遲於2025年，為所有僱員提供專業發展機會。



最遲於2030年，利用全球數據建立達致重要職位性別平衡的理解及能力。



# 我們的方針

## 全球人力資源部高級副總裁 Marcie Whitlock 致辭



2019年，我們全球的所有業務僱用約14,500名員工。我們的僱傭及勞工慣例適用於每一位同事(不論工作地點及職位)。

我們人力資源團隊的職責即與僱員接洽，確保彼等獲取有效履行職責所需的支持及專業發展。科技對此大有幫助，提供全球數據

令我們可全局考慮及作出策略性決定，亦可確保地區靈活性及達致性別平衡目標。

我們約一半的員工為熟悉科技的千禧一代，習慣將所有所需資料裝入後口袋。我們發現當今僱員希望及要求我們持續與其保持聯繫。故我們設立以網絡為基礎的新平台Ask Athena，令員工可即時獲取所有人力資源信息。我們已開始實行上述舉措，亦會整合反饋系統，令同事可提供建設性意見，支持相互發展及表達相互感謝。

在世界各地，無論是來自生產工場、公司及銷售辦公室、分銷中心或零售店的同事，本人均收到相似評價，他們均以在新秀麗工作為榮，亦對加入全球及地方團隊而感到欣喜。我們希望了解員工喜歡與我們共事的原因，故本年度我們團隊的另一項重要工作是尋求從全球同事獲取更深層反饋的方法。除全球反饋調查外，我們現正規劃一系列規模較小的焦點小組以加深瞭解。

新秀麗因其優秀的員工而成長為成功企業。我們希望全球團隊的每一位成員均受到激勵竭誠工作，實現團隊內的個人價值。我們亦希望認可彼等全部自身價值。我們的全球行政總裁Kyle Gendreau到訪各處業務地點，均會問候員工及其家庭，令人動容，反映了我們整個企業，包括最高領導層，均關愛員工如家人。

“員工以在新秀麗工作為榮，亦對加入全球及地方團隊而感到欣喜。

— 全球人力資源部高級副總裁  
**Marcie Whitlock**

# 人才培訓

## 我們2030年的目標：



我們將確保最遲於2025年，為所有僱員提供專業發展機會。

作為以人為本的企業，我們致力為僱員提供有意義的發展機會、獎勵及認可良好表現以及為彼等創造支持性工作環境(無論何地)。

我們的地區人力資源團隊令我們受益良多，於新興經濟中取得快速業務增長並獲得地方技能，亦幫助我們於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的營運中加強地方人才策略。

我們持續於全球及全部業務中發展人才，提供按地方需求定製的培訓、繼任計劃及內部晉升。無論是在職培訓、正式專業發展、持續學習或者是優秀經理的支援，我們希望幫助所有員工開發最佳能力、刺激生產力及工作滿意度，及實現確保於2025年所有僱員均有專業發展機會的目標。

我們亦希望鼓勵經理與其團隊進行更多定期交流，統一發展預期及目標。有鑑於此，我們於2019年花費大量時間開發新人力資源計劃Ask Athena。我們的目標是藉此平台建立持續對話的文化，培養交流、發展及認可的文化，而非每年提供機會給予建設性反饋及感謝的年度檢討。我們正於北美洲試驗該持續反饋計劃，並打算在擴大這個新計劃時將相關經驗應用於全球其他地區。

我們希望幫助所有員工開發最佳能力、刺激產能及工作滿意度。

# 多元化與包容性

## 我們2030年的目標



最遲於2030年，建立達致所有重要職位性別平衡的理解及能力。

我們的企業政策是提供平等就業及晉升機會。我們致力吸引各界最合資格人士與其共事。我們希望確保員工基於他們的成就及潛能獲聘任、發展及晉升，而非任何其他標準。最為重要的是各個職務均由合適之人擔任。

女性佔我們全球團隊超過50%，達致出色的性別平衡。我們正採取行動支持建立女性人才擔任高級職務的渠道，目標是於2030年達致重要職位的性別平衡。

我們致力吸引各界最合資格人士與其共事。



女性佔我們全球團隊  
超過 50%



## 人力資源政策



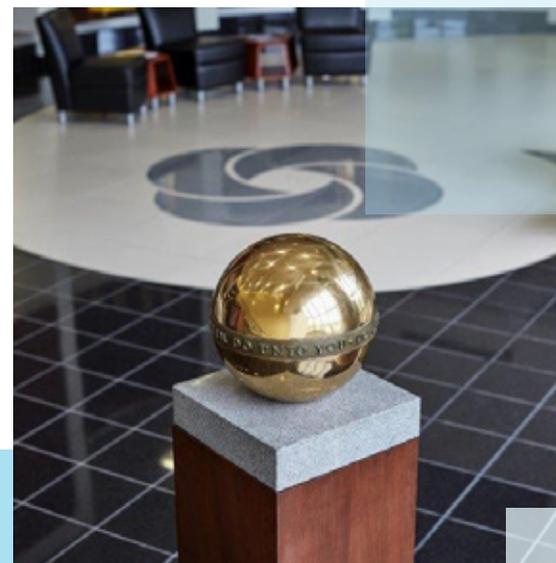
我們的人力資源政策及程序遵照適用法例及法規而制定及實施。各地區或(於若干情況下)當地管理團隊執行的人力資源政策涵蓋補償及解僱、聘任及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及福祉。

# 與員工建立緊密關係

新秀麗的成功掌握在員工手中，我們希望員工工作時感受到激勵、緊密連繫及鼓舞以每日竭誠工作。為實現該遠大目標，我們必須繼續努力成為好僱主，建立受高度連繫的團隊，令員工感受到表現及貢獻受到重視及認可。我們需持續靈活應對及緊貼不斷變化的業務環境及職場需求。我們可藉此加強與員工的連繫、提高生產力及實現人才留任。

新秀麗的金科玉律 (Golden Rule) 是「己所不欲，勿施於人」，換而言之，是以你所想被對待的態度對待他人。我們奉行該原則並推廣相互尊重的文化。將同事視為獨立個體而非無名員工。我們的高留任率反映了我們員工之間相互了解。

作為權力下放的企業，我們鼓勵公開對話、實驗及創新的本土文化。這有助我們吸引具有求知慾、喜歡分析現狀並思考能否以不同及更佳方式行事的員工。我們獎勵員工的付出，制定基準薪資及福利，以確保勝過同業公司。



新秀麗的金科玉律 (Golden Rule) 是「己所不欲，勿施於人」。

## 鞏固與員工的連繫

2019年，我們開始應用以網絡為基礎的新平台Ask Athena，自動化部分人力資源功能及標準化各地區的方法。Ask Athena令員工可即時獲取有關工資、福利及假期的信息，以及我們招聘、培訓及發展員工所用程序及計劃的更多詳情。

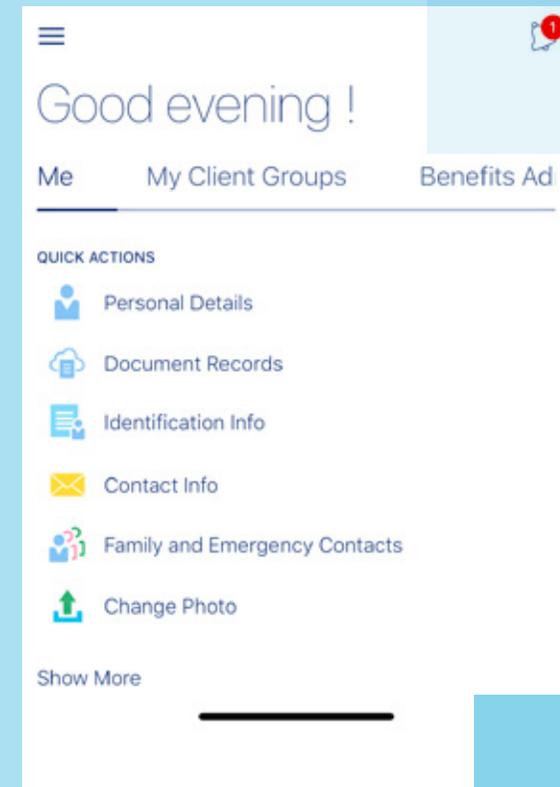
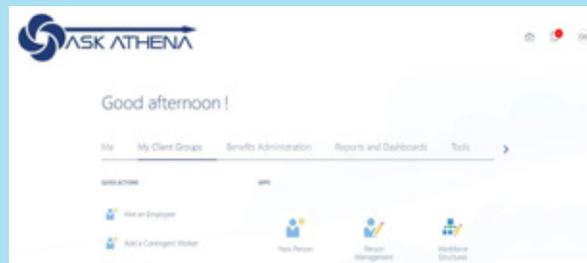
該平台令同事更輕易獲取人力資源團隊的服務，令我們更容易精簡程序及於不同地區分享最佳實踐經驗。

截至目前，我們已於北美洲及拉丁美洲運行Ask Athena。未來幾年，我們將於歐洲及亞洲等其他地區運行Ask Athena。最遲截至2023年，我們將於全球所有業務營業點全面運行Ask Athena，惟地方數據法規禁止運行的國家除外。

「Ask Athena的主要裨益是讓員工控制他們的人力資源資料，」全球人力資源部高級副總裁Marcie Whitlock說道「員工再也無需親自到人力資源部查找資料。而是按其喜好通過手機方便查看其應得權益、進行調整及與我們交流。這使我們的程序更加透明化及將控制權賦予員工。新系統已獲得良好反饋。」

2019年，我們開始應用以網絡為基礎的新平台Ask Athena，自動化及標準化部分人力資源功能。

Ask Athena令員工可即時獲取個人信息。



# 僱傭及勞工常規

2019年，我們的僱傭及勞工常規規管約14,500名企業、銷售辦事處、分銷中心、生產及零售員工（當中包括店舖管理及全職與兼職銷售人員）。我們的企業政策旨在吸引及挽留各地區的最優秀人才、提供實質發展機會、獎勵及表彰僱員表現及確保工作環境的安全，同時提升及保障員工的健康與福利。僱傭及勞工常規涵蓋僱傭、發展及培訓、勞工標準及職業安全與健康。

2019年，本公司不曾獲悉在其僱用員工的國家有任何嚴重違反與補償及解僱、聘任及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及福祉相關的僱傭及勞工常規法例及法規的事宜。

## 報告事項



我們向每一位僱員提供機會，透過匿名保密熱線及網絡舉報服務舉報疑似違反《行為守則》的事宜。財務、法律、人力資源及內部審計部門的管理團隊成員審核透過熱線提交的任何資料。熱線為免費電話，通過電子方式、《行為守則》、海報及營業地點的員工手冊向僱員公佈。

僱員有任何工作相關事宜想舉報時可匿名（尚需要）使用該熱線。使用該熱線的僱員受到保護以免被秋後算帳。我們會調查相關舉報並於需要時採取適當補救措施。



2019年，我們的僱傭及勞工常規規管約14,500名員工。

# 保障員工安全

員工的安全在整個業務營運中為最重要，我們遵從既定程序以確保我們遵守相關職業健康與安全法例及法規。

我們把工作的重點放在製造及分銷設施的潛在危險，例如機械及移動車輛。我們積極設立盡量減少該等危險的政策及程序。我們發現提高安全意識是防止事故的最佳方法，所有相關僱員在開始工作前均獲得基本安全培訓，包括學習潛在危險及緊急情況下的做法。

只有經過特殊訓練且獲授權的僱員方可獲准使用電動工具、叉車及真空壓縮機等機械。我們的僱員亦獲教授應穿戴何種防護設備，如耳塞、護目鏡或鋼趾鞋，我們提供所有必需個人防護設備。

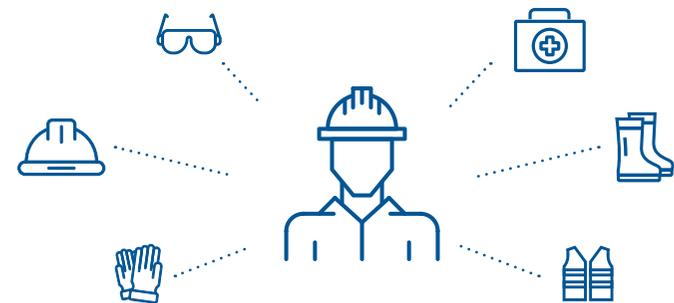
我們大部分僱員在相對於製造及分銷設施的健康安全風險較低的零售店工作。我們就此遵守所有地方法律，提供零售環境相關培訓（如學習如何安全抬起重物、應對商店扒手及減少滑倒、絆倒及摔倒的方法）。

儘管我們採取有力措施，工作場所事故仍偶爾發生。倘發生安全事故，我們已制定指引員工如何應對狀況的清晰標準化程序。首要任務是向受傷人員提供急救或醫療護理（倘需

要），然後須正式報告事故。我們方能調查事故發生的原因，並採取措施防止再次發生。

我們很欣慰於2019年不曾獲悉任何嚴重違反相關職業健康與安全法例及法規的事宜，亦無有關職業健康與安全的重大監管行動或其他訴訟。

**我們發現提高安全意識是防止事故的最佳方法。**



# 慈善活動



OUR RESPONSIBLE JOURNEY

# 我們的方針

拉丁美洲人力資源部總監

Paz Ugarte 致辭



一個多世紀以來，新秀麗一直保護著寰球旅行者的珍貴財物。而今天，我們發現新秀麗能夠（而且應該）做得更多。我們利用我們的品牌知名度、規模及影響力支持有意義及影響力的事業。

我們正參與保護及維持美麗地球以及照顧全球最弱勢的群體。而最有效的方式是由當地社區決策及實施，與我們權力下放的架構一致。

我們的所有慈善活動均有三個共同願望：

- 過再造林及保護項目保護地球美麗家園；
- 向預防及治療身心健康問題的組織提供捐贈以提升福祉；及
- 支持賦能世界各地弱勢社區的項目。

以上是我們全球慈善事務策略的目標，以支持所有我們營運所在國家的當地需求及社區。我們發現讓當地團隊決定支持的慈善項目及組織意味着我們能產生更大的影響，亦有助加強我們與員工及社區的連繫，對我們業務至關重要。

“我們利用品牌知名度、規模及範圍支持有意義及影響力的事業。”

— 拉丁美洲人力資源部總監

**Paz Ugarte**

# 保護地球美麗家園

地球為我們提供新鮮空氣、潔淨水源及豐富自然資源。我們的業務依賴使用這些資源，因此無論我們在哪裡營運，我們都竭力保護當地環境，對我們非常重要。我們確保謹慎採購原材料，並幫助保護及補充我們共同擁有的美麗星球。

我們特別熱衷於植樹造林，藉此可以保護瀕危物種和生物多樣性，同時亦有助應對氣候變化。植樹造林項目也能提升當地社區的生活質量，為野生動植物提供寶貴的棲息地。

我們支持全球多個植樹造林及環境保育項目，僅在2019年我們便於全球種植116,330棵樹木，數量令人難以置信。自2011年起，我們開始在首爾蘭芝漢江公園植樹。於2019年3月至4月，我們在南韓的所有品牌一起與Future Forest合作開展「One Tree For You」活動，將購買產品與在中國沙漠捐贈植樹聯繫起來。

我們亦支持環境保育項目，幫助保護及恢復地球美麗家園。例如，在澳洲，我們與澳大利亞海洋生態保護協會（「AMCS」）建立合作關係，幫助保護澳洲沿海及海洋的健康及生命力。2019年，我們向這個重要的組織捐款10,000澳元，以及會員比賽用的行李物品。我們的員工也參與其中：我們每年組織兩次員工海灘清潔日。此外，我們一直支持澳洲各地不同的慈善機構，並估計在過去的八年中，我們捐贈了價值60,000澳元的箱包作為慈善拍賣籌款活動之用。

2019年，我們與Future Forest合作開展「One Tree For You」活動，將購買產品與捐贈植樹聯繫。



2019年，我們向澳大利亞海洋生態保護協會捐贈

**10,000** 澳元，  
並組織員工海灘清潔日。

我們於2019年在全球  
種植116,330棵樹木，  
數量令人難以置信。

## 於拉丁美洲植樹

我們許多客戶喜好旅行，欣賞自然美景。但是，許多人負擔不起長途旅行費用，因此我們想讓當地社區回歸綠色自然。

於2018年及2019年全年，我們參與拉丁美洲的植樹活動。我們與智利的Fundación Reforestemos合作開展「Together for the Reforestation of Patagonia」，在巴塔哥尼亞的新秀麗森林種植共計5,600棵樹。我們亦提高員工對此活動的意識。例如，在我們的總部，我們鼓勵員工上傳自己的植樹照片以獲取獎賞。

拉丁美洲人力資源部總監Paz Ugarte表示「除了採取措施在農村地區植樹造林，我們認為保護城鎮內的共享綠色空間亦至關重要」。「我們希望將植樹與教育結合起來，我們於2019年開始專注在學校建設綠色空間。到目前為止，我們已經在貧困地區的三所學校內植樹。」

規劃助理 Constanza Molina 表示「我最喜歡的是，我們在參與活動保護環境的同時，也能與公司不同地區及國家的同事分享。我們明白齊心協力才能打造一個優秀團隊」。

為提高意識，智利總部員工上傳自己植樹照片。



我們與Fundación Reforestemos合作，攜手在智利巴塔哥尼亞種植共計

**5,600** 棵樹。

2019年我們開始專注在貧困地區的學校建設綠色場地。

# 提升福祉

我們支持一系列致力於預防和治療身心健康問題的非牟利組織。我們通過在零售店進行籌款及與特定組織深化關係等方式參與其中。

例如，TUMI自2010年開始與St. Jude兒童研究醫院<sup>®</sup>合作，致力於改善患有癌症及其他重症兒童的生活。截至目前，我們通過一系列活動、項目及贊助為醫院籌集超過5.6百萬美元，包括為患者家屬提供定制行李產品、通過St. Jude感謝與捐獻<sup>®</sup>活動(St. Jude Thanks and Giving<sup>®</sup>)在我們的零售店及網上籌集資金，以及全數捐出定制行李牌及化妝包所售賣的款項。僅在2019年，我們籌集合共700,000美元用於贊助St. Jude世界高爾夫錦標賽藝術派對及年度St. Jude競走(St. Jude Walk Run)。2019年Speck亦為St. Jude提供支持，贊助其於舊金山的兩個最大的籌款活動，並為活動捐贈iPhone外殼、GrabTabs產品及行李箱。

Speck的另一家主要合作夥伴為美國的Crisis Text Line。Crisis Text Line提供免費全天候服務，處於困境的人可通過短信聯繫受過專業訓練的輔導員。當發生個人危機時，手機可作救命之用，而Speck生產智能手機外殼及保護套，因此Speck亦因此順理成章地參與此項重要服務。自2017年以來，Speck一直幫助提高Crisis Text Line的知名度。我們的目標是在美國的每個衛生間內都貼上附上聯繫號碼詳情的貼紙。截至2019年底，已向個人、學校、青年組織、醫生、社工、執法人員及其他人員送出逾300,000張貼紙。加拿大及英國亦引入Crisis Text Line，Speck將繼續支持他們於更多國家提升福祉。為了進一步提高知名度，Speck已在超過6.9百萬件包裝放置Crisis Text Line標誌，並在Speck網站訂單中加入80,000張貼紙。

我們支持一系列致力於預防和治療身心健康問題的非牟利組織。



# 賦能弱勢社區

除捐款及員工志願服務外，我們還通過捐贈產品幫助有需要的人士。例如，我們給印尼的孤兒和南非的鄉村教師捐贈背包。

High Sierra 與美國的CITYPAK 項目合作，共同為無家可歸的人士提供專為符合彼等需求而設計的安全、方便及通用背包。2012年起，我們向北美洲131個城市的民眾捐贈約64,000個背包。2019年5月，我們在澳洲開展該項目，已捐贈400個背包，價值5,000澳元。

印度是我們許多客戶的熱門目的地，自2015年以來，我們一直以各類方式為該社區提供支持。我們繼續支持125所學校，提高其教學質量，特別是識字及計算能力。2019年，我們為部分學校提供必要的基礎設施，包括洗手間和屋頂棚。我們還為當中13所學校修理地板及粉刷牆壁。我們亦在村莊提供支持：2019年，我們支持三個村莊的清淤項目，向八個村莊捐贈儲水箱，並為貢德(Gonde)的居民提供一輛拖拉機以幫助收集廢物。



我們向印度貢德(Gonde)村捐贈一輛拖拉機以幫助收集廢物。

印度方面，我們繼續支持125所學校提高教育品質。

除捐款及員工志願服務外，我們還通過捐贈產品幫助有需要的人士。

我們為北美洲及澳洲無家可歸的人士提供專為符合彼等需要而設計的安全、方便及通用背包。



# 附錄

## 關於本報告

本報告涵蓋本公司於截至2019年12月31日止財政年度的活動及成果。本報告將每年予以編製及刊發。

本報告乃就報告財政年度遵照香港聯交所證券上市規則，主板上市規則附錄二十七內ESG報告指引所載的「不遵守就解釋」條文編製。

除另有說明者外，本報告包括本公司綜合財務報表中所載列由本公司直接控制的所有綜合附屬公司的自有及營運的辦事處、零售店及分銷/生產設施。除另有說明者外，由第三方擁有及經營的公司及由獲授權人士管理的產品類別並不包括在本報告範圍。

收集、報告及驗證本報告資料的方法乃基於本公司自身的流程及國際認可的報告準則。

本報告內容乃根據其與本公司業務目標、其地區化組織架構及主要持份者期望的關聯性而編製。

## 環境數據測量、方法及範圍

本公司採用營運控制方法來定義組織範圍。本公司專注於排放物的主要源頭，包括設於比利時奧德納爾德市、匈牙利塞克薩德市、印度納西克市及墨西哥庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市自有及經營的生產設施；全球排放中心網絡；辦事處及零售店（「報告地區」）。本公司採用世界資源研究所GHG協議的原則及指引，計算及報告直接及間接GHG排放。

釐定二氧化碳（「CO<sub>2</sub>」）排放及CO<sub>2</sub>e乃根據測量或估計的能源及燃料使用量乘以相關GHG排放係數，並計及全球暖化潛勢。本公司採用最新的排放與發電整合數據庫轉換因素（如有），或採用國際能源署（International Energy Agency，「IEA」）出版刊物：*燃料燃燒產生的二氧化碳排放（2019年版本）*中的因素。

本公司的範圍1排放物（由其自有及管控的業務中燃燒燃料產生）由天然氣、丙烷、汽油及柴油燃燒產生以及來自其HVAC（供暖、通風及空調）設備泄漏的氫氟烴製冷劑氣體。本公

司的範圍2排放物（由使用購買電力產生）在相同設施中使用購買電力時產生。就此報告而言，燃料來源的能源數據轉換成CO<sub>2</sub>e。

如對本報告或本公司的任何ESG計劃有任何疑問、評價或意見，請發送電郵至：[sustainability@samsonite.com](mailto:sustainability@samsonite.com)。

# 環境主要績效指標

主要績效指標	報告範圍	2019年
<b>層面 A1：排放物</b>		
<b>A1.1</b>		
燃料消耗的廢氣排放量（「NO <sub>x</sub> 」及「SO <sub>x</sub> 」）。	所有報告地區（所有自有/直接控制的生產、分銷、辦事處及零售設施）	4,471 千克 4,429 千克 NO <sub>x</sub> (1,992 千克來自柴油，1,968 千克來自天然氣，98 千克來自丙烷，371 千克來自汽油) 42 千克 SO <sub>x</sub> (16 千克來自柴油，12 千克來自天然氣，1 千克來自丙烷，13 千克來自汽油)
<p>方法及假設：我們使用相關國家適用車輛的平均燃料經濟性計算車輛燃料消耗的廢氣排放量。我們應用平均燃料經濟性計算燃料消耗量，其後應用相關的 NO<sub>x</sub> 及 SO<sub>x</sub> 排放因子計算車輛燃料的廢氣排放總量。相關的 NO<sub>x</sub> 及 SO<sub>x</sub> 排放因子直接應用於加熱及發動機燃料消耗，以計算加熱及發動機燃料的廢氣排放總量。</p>		

主要績效指標	報告範圍	2019年
<b>A1.2</b>		
GHG 排放總量（公噸）及密度（倘適用）（如以每產量單位、每項設施計算）。	報告地區（所有自有/直接控制的生產、分銷、辦事處及零售設施）的排放總量及建築面積	27,299 公噸（密度：0.0038 公噸/平方英尺） 範圍1：3,633 公噸 範圍2：23,666 公噸
<p>方法及假設：GHG 排放的計算方式與世界資源研究所的 GHG 協議一致。對於車輛燃料與發動機燃料，我們採用國際能源署（「IEA」）發佈的燃料燃燒產生的二氧化碳排放（2019 年版本）中的相關國家排放因素。對於天然氣與製冷劑，我們採用世界資源研究所提供的數據。對於美國及加拿大設施，我們採用美國國家環保局的投資組合管理人排放計算器。該計算器基於世界資源研究所的 GHG 協議運行，允許我們計算與各設施電力供應的特定燃料組合相關的排放量。對於其他所有國家，我們採用國際能源署（「IEA」）發佈的燃料燃燒產生的二氧化碳排放（2019 年版本）中的相關國家級排放因素。</p>		

主要績效指標	報告範圍	2019年
<b>A1.3</b>		
所產生有害廢棄物總量(公噸)及密度(倘適用)(如以每產量單位、每項設施計算)。	於奧德納爾德市(比利時)、塞克薩德市(匈牙利)、納西克市(印度)及庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市(墨西哥)自有及經營的生產設施產生的有害廢棄物總量及建築面積	26.7公噸 密度：0.018 千克/平方英尺
<b>A1.4</b>		
所產生無害廢棄物總量(公噸)及密度(倘適用)(如以每產量單位、每項設施計算)。	於奧德納爾德市(比利時)、塞克薩德市(匈牙利)、納西克市(印度)及庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市(墨西哥)自有及經營的生產設施產生的無害廢棄物總量及建築面積	1,464公噸 密度：0.985 千克/平方英尺
<b>A1.5</b>		
描述減低排放量的措施及所得成果。	所有報告地區(所有自有/直接控制的生產、分銷、辦事處及零售設施)	有關進一步資料，請參閱報告

主要績效指標	報告範圍	2019年
<b>A1.6</b>		
描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	於奧德納爾德市(比利時)、塞克薩德市(匈牙利)、納西克市(印度)及庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市(墨西哥)自有及經營的生產設施	有關進一步資料，請參閱報告
<b>層面 A2：資源使用</b>		
<b>A2.1</b>		
按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	報告地區(全部自有/直接控制的生產、分銷、辦事處及零售設施)的能源總耗量及建築面積	60,259,429 千瓦時來自電力(密度：8.36 千瓦時/平方英尺) 12,967,062 千瓦時來自天然氣(密度：1.8 千瓦時/平方英尺) 11,036,605 千英熱來自汽車燃料(密度：1.53 千英熱/平方英尺) 723,908 千英熱來自發電機燃料(密度：0.1 千英熱/平方英尺) 88 千克來自製冷劑(密度：0.00001 千克/平方英尺)
方法及假設：能源耗量按公共事業發票所得數據計算。所有生產設施、大部分分銷中心、若干辦事處及零售店統計有效樣本均可查詢能源數據。我們通過分析類似設施的實際數據、對比該等數據與參考數據，然後根據建築面積開發各類設施的具體估計方法來估計能源耗量(倘需要)。		

主要績效指標	報告範圍	2019年
<b>A2.2</b>		
總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	於奧德納爾德市(比利時)、塞克薩德市(匈牙利)、納西克市(印度)及庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市(墨西哥)自有及經營的生產設施的總耗水量及建築面積	37,707 立方米 密度：0.025 立方米/平方英尺
<b>A2.3</b>		
描述能源使用效益計劃及所得成果。	所有報告地區(全部自有/直接控制的生產、分銷、辦事處及零售設施)	有關進一步資料，請參閱報告
<b>A2.4</b>		
描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	於奧德納爾德市(比利時)、塞克薩德市(匈牙利)、納西克市(印度)及庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市(墨西哥)自有及經營的生產設施	有關進一步資料，請參閱報告

主要績效指標	報告範圍	2019年
<b>A2.5</b>		
製成品所用包裝材料的總量(以公噸計算)。	於奧德納爾德市(比利時)、塞克薩德市(匈牙利)、納西克市(印度)及庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市(墨西哥)自有及經營的生產設施	4,763 公噸 1 公噸聚苯乙烯 215 公噸塑料 4,533 公噸紙板 14 公噸膠帶
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
<b>A3.1</b>		
描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	所有報告地區(全部自有/直接控制的生產、分銷、辦事處及零售設施)	有關進一步資料，請參閱報告

本報告之中文譯本與英文版本如有任何差異，概以英文版本為準。

© 新秀麗國際有限公司 2020 年

版權所有

未得新秀麗國際有限公司事先書面許可，不得以電子、機械、複印、錄製或任何其他形式或方法，將本刊物的任何部分複製、儲存於檢索系統之內或傳送。

出版 新秀麗國際有限公司

設計 BRODIE Consulting Ltd.

製作 Yellow Creative (HK) Limited

**Sams**onite

[www.samsonite.com](http://www.samsonite.com)

聯絡我們：[sustainability@samsonite.com](mailto:sustainability@samsonite.com)

OUR RESPONSIBLE JOURNEY